

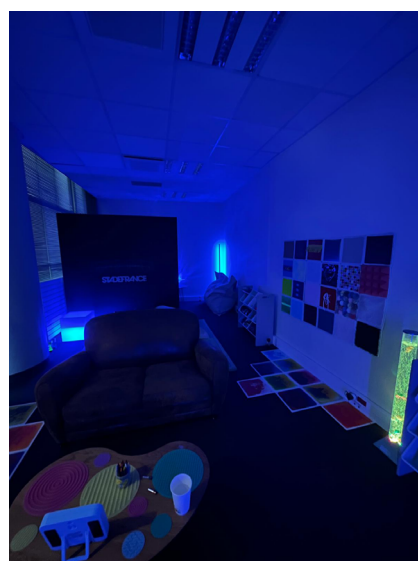
LE STADE DE FRANCE DÉPLOIE, AVEC LE SOUTIEN DU GROUPE APICIL ET DU COLLECTIF IMMERSION, UNE SENSORY ROOM POUR RENDRE L'EXPÉRIENCE DES ÉVÉNEMENTS ACCESSIBLE AUX PERSONNES NEUROATYPIQUES

Pour la première fois à l'occasion d'un concert de grande envergure, une sensory room a été mise à disposition hier soir, le 10 septembre, et sera désormais pérennisée pour l'ensemble des événements. À cette occasion, 20 personnes présentant des troubles du neurodéveloppement, issues d'associations du territoire, ont pu découvrir aux côtés de leurs proches cet espace de repli et d'apaisement sensoriel pensé pour elles.

Un espace d'apaisement conçu pour offrir un environnement plus serein et sécurisé

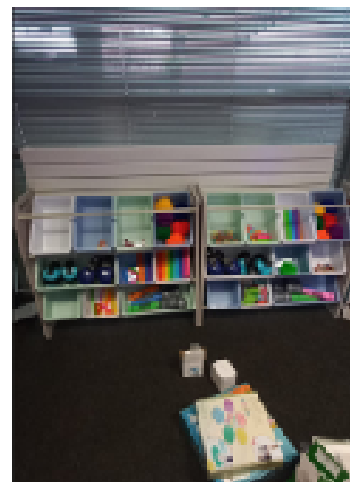
En France, plusieurs millions de personnes vivent avec des besoins neurosensoriels spécifiques ; troubles du spectre de l'autisme, TDAH (trouble déficit de l'attention avec ou sans hyperactivité), hypersensibilités sensorielles ou autres troubles du neurodéveloppement. Ces réalités s'accompagnent souvent d'une forte sensibilité aux sons, à la lumière ou à la densité de foule. Dans un lieu comble, ces stimuli peuvent devenir une source majeure d'anxiété, voire de panique. Beaucoup de personnes concernées renoncent ainsi à des événements culturels ou sportifs, ce qui accentue leur isolement social.

Le Stade de France, accompagné par le Groupe APICIL, a décidé de répondre à cet enjeu encore peu pris en compte en proposant une sensory room conçue et mise en place par le Collectif Immersion. Cet espace permet de s'éloigner temporairement des stimulations les plus intenses et de retrouver un environnement apaisé, tout en restant pleinement connecté au spectacle.



Elle comprend notamment une salle au calme, dotée d'une ambiance lumineuse apaisante, à proximité immédiate de l'arène, des places assises dédiées en tribune, un espace de retrait sensoriel, ainsi que différents équipements adaptés : poufs à billes, fauteuils de compression, casques anti-bruit, fidgets et couvertures lestées.

Outre l'espace sensoriel, le dispositif Immersion prévoit une entrée dédiée, des équipes sensibilisées et un accompagnement global des familles, en lien avec les associations Big Ensemble, Maia Autisme et Autistes Sans Frontières. En amont, des parcours photographiés et des scénarios sociaux aident les familles à anticiper le déroulement de la soirée ; sur place, un éducateur formé sécurise l'expérience.



Du sport à la culture : le Stade de France s'engage dans la durée

Après plusieurs expérimentations concluantes menées dès 2025, le Stade de France souhaite désormais pérenniser une sensory room accessible toute l'année, à l'occasion des événements sportifs comme des concerts. Une première en France pour un lieu culturel de cette envergure, qui marque une avancée majeure dans l'accueil des publics présentant des besoins sensoriels spécifiques.

« Notre ambition est simple : faire du Stade de France un lieu d'émotions et de partage accessible à tous. Grâce à cette initiative, nous permettons à des personnes jusqu'ici freinées dans leur accès de vivre l'expérience unique d'un grand événement dans les meilleures conditions, quelles que soient leurs sensibilités sensorielles. Parce qu'un lieu de rassemblement comme le Stade de France doit pouvoir être vécu et partagé par chacun. La pérennisation de la sensory room nous permettra de franchir une nouvelle étape et d'inscrire cette démarche dans la durée, pour les événements sportifs comme culturels » précise **François-Régis Picolet, Directeur Général du Stade de France.**



Collectif Immersion : vers une nouvelle référence en matière d'accessibilité sensorielle

La sensory room du Stade de France s'inscrit dans une dynamique plus large portée par le Collectif Immersion, dispositif lancé en 2025 avec le Paris FC au Stade Jean-Bouin. Son ambition est de contribuer à faire de l'accessibilité sensorielle un nouveau standard dans les grandes enceintes sportives et culturelles. Le collectif vise ainsi le déploiement de 40 sensory rooms d'ici fin 2028, majoritairement au sein d'enceintes accueillant des clubs de Top 14 et de Ligue 1.



« Accueillir une sensory room Immersion au Stade de France à l'occasion de concerts constitue une nouvelle étape pour l'accessibilité sensorielle en France. L'enjeu est désormais de faire de ce dispositif une composante naturelle de l'accueil du public, dans les enceintes sportives comme culturelles. Les particularités sensorielles ne doivent plus être un motif pour renoncer à un concert, à un match ou à un grand événement partagé avec ses proches » souligne **Pascal Rigo, entrepreneur et fondateur de l'association Big Impacts, à l'origine du dispositif Immersion et du collectif qui l'anime.**

Le Groupe APICIL, précurseur dans la mise en place de sensory rooms dans les stades

Pour le Groupe APICIL, l'inclusion n'est pas un engagement de circonstance : elle s'inscrit au cœur de sa raison d'être, « *Par une relation proche et attentionnée, soutenir toutes les vies, toute la vie* », et constitue l'un des piliers de sa politique RSE. Il a ainsi déjà initié depuis mars 2025, en collaboration avec la Fédération Française de Rugby (FFR), la mise en place d'une sensory room lors des matchs du XV de France au Stade de France et en régions. À la suite de ces expérimentations réussies, le Groupe est aujourd'hui à l'origine de l'extension de ces dispositifs aux événements culturels.

« Après avoir initié, aux côtés de la Fédération Française de Rugby, nos premières sensory rooms lors des matchs du XV de France, nous souhaitons aller plus loin en ouvrant ce dispositif aux événements culturels. C'est de nouveau une étape décisive et symbolique qui donne tout son sens à notre mission de protection sociale. Installer ce dispositif à l'occasion de concerts de grande ampleur n'est pas un simple aménagement technique : c'est une passerelle concrète vers l'inclusion. En permettant aux personnes présentant des troubles du neurodéveloppement de vivre de tels moments, nous prouvons que l'émotion peut, et doit, être partagée par tous, sans exception » conclut **Damien Dumas, Directeur Général Adjoint Santé-Prévoyance du Groupe APICIL.**



À PROPOS DU STADE DE FRANCE

Inauguré en 1998, le Stade de France est la plus grande enceinte sportive et événementielle française. Situé à Saint-Denis, il accueille les plus grandes compétitions sportives internationales, concerts et événements culturels majeurs, soit à ce jour plus de 650 événements et près de 42 millions de spectateurs. Avec ses 80 000 places, l'arène est la seule au monde à avoir accueilli une Coupe du Monde de Football, deux Coupes du Monde de Rugby, trois finales de Champions League, un Euro de football, les Championnats du Monde d'Athlétisme, des Jeux Olympiques et Paralympiques et prochainement un match de la National Football League (NFL).

Depuis août 2025, son exploitation est assurée par GL events, porteur d'une nouvelle ambition et d'engagements forts vis à vis de l'État et du territoire. Au titre de l'héritage des Jeux Olympiques et Paralympiques de Paris 2024 notamment, le Stade de France a engagé le renforcement de son ancrage territorial, en développant des initiatives qui rapprochent les habitants, les entreprises et les acteurs locaux, tout en poursuivant son rayonnement international. Il inscrit son développement dans une dynamique durable d'ouverture, d'innovation, de performance opérationnelle et de responsabilité environnementale et sociale, avec une attention particulière portée à l'accessibilité pour tous les publics.

Plus d'informations sur le site du [Stade de France](#). Suivez notre actualité sur [LinkedIn](#)

À PROPOS DU COLLECTIF IMMERSION

Collectif qui réunit quatre acteurs complémentaires et engagés au quotidien auprès des publics concernés :

- Big Impacts : association d'intérêt général qui pilote le déploiement opérationnel du dispositif, en lien avec les clubs, fédérations, ligues et partenaires financiers.
- Maia Autisme : association spécialisée dans l'accompagnement des personnes autistes et de leurs familles, qui apporte son expertise clinique et de terrain.
- Autistes Sans Frontières (ASF) : réseau associatif national d'usagers, mobilisé pour la défense des droits des personnes autistes et l'inclusion sociale.
- Naked Heart Foundation : Association fondée par Natalia Vodianova, engagée pour améliorer la qualité de vie des personnes autistes ou présentant des troubles du neurodéveloppement et de leurs familles, en développant des programmes fondés sur les preuves scientifiques et des environnements plus inclusifs, accessibles et adaptés.
- Un réseau d'acteurs locaux et nationaux mobilisés : associations, professionnels, familles, institutions et partenaires viennent enrichir Immersion au fil des déploiements et contribuent à ancrer chaque dispositif dans son territoire.

Pour accélérer son déploiement, le Collectif Immersion s'appuie sur le soutien d'acteurs du monde mutualiste mobilisés sur le champ du handicap et de la Délégation Interministérielle à la stratégie nationale pour les troubles du neurodéveloppement.

À PROPOS DU GROUPE APICIL

Le Groupe APICIL, un des groupes leader de la protection sociale et patrimoniale en France avec 4,028 Md€ de chiffre d'affaires, propose une gamme complète de solutions performantes et adaptées en santé-prévoyance, épargne et services financiers, ainsi que retraite pour particuliers et professionnels. APICIL propose également des solutions assurantielles et des services spécialement conçus pour répondre aux besoins des agents territoriaux. Enfin, le Groupe se positionne sur le marché du service à la personne en mettant à disposition des offres en lien avec le bien-vieillir, la santé, l'accompagnement de la qualité de vie au travail. Chaque jour, les 2 686 collaborateurs du Groupe apportent leur expertise aux plus de 57 000 entreprises et 2,2 millions d'assurés principaux protégés. Paritaire et mutualiste, le Groupe accompagne ses clients au plus près de leurs attentes en répondant à leurs besoins dans toutes les étapes de leur vie. En ligne avec sa raison d'être « Par une relation proche et attentionnée, soutenir toutes les vies, toute la vie », le Groupe APICIL est très investi en matière de RSE avec des engagements forts : promouvoir l'inclusion, une protection sociale durable et la transition environnementale. Ces engagements s'illustrent notamment dans le cadre de ses partenariats avec la Fédération Française de Rugby et de l'European Professional Club Rugby (EPCR), le rugby étant un sport vecteur d'inclusion et de bien-être, présent au cœur des territoires.

Plus d'informations sur le [site du Groupe APICIL](#). Suivez notre actualité sur [LinkedIn](#)

CONTACTS PRESSE

APICIL - Karine MARIE - 06.99.15.66.59

AGENCE RUMEUR PUBLIQUE

Marie GOISLARD – Tél. : 06.21.23.37.75

Gaëtan HEU – Tél. : 06.15.92.65.22

Gabrielle LARCHE – Tél. : 06 52 83 01 37

apicil@rumeurpublique.fr

STADE DE FRANCE - Yves AUVERGNE -

06.20.66.36.96 yves.auvergne@stade france.com

COLLECTIF IMMERSION / BIG IMPACTS -

Christian DELACHET - 06.17.08.34.23

christiandelachet@hotmail.fr

Nathalie RICARD DEFFONTAINE - 06.12.32.81.62

nathalie.rd.conseil@gmail.com