

GRÂCE À L'ACTION SOCIALE & SOCIÉTALE SANTÉ-PRÉVOYANCE DU GROUPE APICIL, PRÈS DE 9 BÉNÉFICIAIRES SUR 10 ACCÈDENT À DES SOINS AUXQUELS ILS AURAIENT RENONCÉ

Le Groupe APICIL publie les résultats de la deuxième édition de la mesure d'impact de son Action Sociale & Sociétale Santé-Prévoyance. Réalisée en partenariat avec Impact Track, spécialiste de la mesure de l'impact social, auprès de ses assurés bénéficiaires et des porteurs de projets accompagnés, cette nouvelle édition confirme à la fois la forte utilité sociale des dispositifs et la nécessité de poursuivre l'effort de soutien dans un contexte de fragilité économique persistante.

Premier groupe de protection sociale à avoir évalué et publié, dès 2023, une mesure d'impact de ses aides sur le périmètre santé-prévoyance, le Groupe APICIL poursuit cette démarche dans une logique d'amélioration continue, de transparence et d'innovation sociale. Cette nouvelle étude vise ainsi à mesurer l'utilisation et l'impact concret des aides apportées afin d'améliorer les services d'aides sociales.

« Les enseignements de cette deuxième mesure d'impact social mettent en évidence l'évolution des besoins sociaux. Si l'aide contribue concrètement à favoriser l'accès aux soins, la poursuite des études, le retour à l'emploi ou le répit des aidants, elle intervient de plus en plus dans des situations tendues sur le plan budgétaire. Au-delà des résultats chiffrés, cette évaluation révèle une réalité essentielle : les aides de l'Action Sociale & Sociétale Santé-Prévoyance ne sont pas uniquement perçues comme un soutien financier ponctuel. Elles sont également vécues comme un accompagnement humain, fondé sur l'écoute, la qualité de la relation et la capacité à répondre à des moments de vie souvent marqués par la vulnérabilité » souligne **Alexandra Caringi, Directrice de l'Action Sociale & Sociétale Santé-Prévoyance du Groupe APICIL.**



Des aides individuelles déterminantes pour l'accès aux soins et le bien-être des assurés

Les dispositifs d'aide de l'Action Sociale du Groupe APICIL confirment leur rôle déterminant dans l'accès aux soins. 89% des bénéficiaires déclarent avoir pu réaliser des soins auxquels ils auraient autrement renoncé, contre 76% en 2023, soit une progression de 13 points. Un résultat d'autant plus notable qu'ils sont 87% à percevoir l'aide comme un véritable soulagement et que, pour 72% d'entre eux, elle répond précisément à leur problématique.

Ces aides ne couvrent toutefois pas toujours l'intégralité des dépenses restant à la charge des ménages. Malgré le soutien accordé, 64% des bénéficiaires déclarent encore faire face à des difficultés après le versement de l'aide, contre 54% en 2023, soit une hausse de 10 points qui illustre l'aggravation des situations de fragilité économique. Cette tension est particulièrement visible sur le reste à charge santé, avec une part plus importante d'aides financières comprises entre 1 000 € et 5 000 €.

Par ailleurs, dans plus de 7 situations sur 10 (72%), les bénéficiaires n'ont reçu qu'une seule aide, celle du Groupe APICIL, ce qui témoigne du rôle central de son dispositif d'Action Sociale face à leurs moments de vulnérabilité.

L'impact de cet accompagnement se mesure également sur leur bien-être. 88% des bénéficiaires estiment que leur bien-être s'est amélioré grâce à l'accompagnement proposé à la fois sur le plan Humain et financier, contre 64% en 2023, soit une progression de 24 points. Le dispositif a aussi un effet bénéfique sur la santé physique, constaté par 67% des bénéficiaires d'une aide santé. Le niveau de satisfaction est particulièrement élevé, avec des notes comprises entre 8,7/10 et 9,5/10 selon les dispositifs d'aides.

Un rôle facilitateur pour la concrétisation et le développement de projets sociétaux

Au-delà de son action en faveur des bénéficiaires individuels, l'impact du soutien de l'Action Sociale a également été mesuré auprès des porteurs de projets sociétaux. Les résultats confirment que cet accompagnement constitue un véritable levier de développement pour les structures et génère des effets concrets et durables pour les publics qu'elles accompagnent. Ainsi, 64% des porteurs de projets, contre 58% en 2023, affirment qu'il leur a permis d'obtenir des financements complémentaires. Cette donnée confirme l'effet de levier du soutien accordé et le rôle de caution joué par le Groupe auprès des autres financeurs.

Outre le soutien financier, l'accompagnement apporte une réelle valeur ajoutée. Pour trois quarts des porteurs de projets (75%), les conseils des équipes de l'Action Sociale & Sociétale Santé-prévoyance du Groupe APICIL ont nourri leur réflexion stratégique et contribué à structurer leur projet : 82% déclarent que l'accompagnement a permis la concrétisation ou la poursuite de leur projet, 59% une amélioration de l'impact ou de la qualité de leurs actions, 57% un renforcement de leur crédibilité, et 54% une augmentation du nombre de bénéficiaires touchés.

Les effets observés se prolongent jusqu'aux bénéficiaires finaux. Les porteurs de projets identifient en premier lieu une amélioration du lien social (59%), de l'estime de soi (54%) et de l'inclusion dans la société (45%) des personnes accompagnées.



« Les résultats de l'étude montrent, de manière concrète, ce que peut produire une action sociale attentive à la fois aux besoins immédiats, à la qualité de l'accompagnement et aux effets durables sur les parcours de vie. Convaincus de la valeur de cette démarche, nous accompagnons plus d'une vingtaine de partenaires dans l'évaluation de leurs actions et projets. La mesure de l'impact doit être un levier de progrès collectif, au service d'une action sociale toujours plus utile, juste et efficace » conclut **Alexandra Caringi**.



Exemples de mesures d'impacts déployées chez nos partenaires par l'action sociale.

La Maison du Petit Monde

L'Action Sociale a contribué à la création des Maisons du Petit Monde, un lieu de répit situé au cœur des hôpitaux de la Croix-Rousse à Lyon, Bron et Villefranche. Ces Maisons permettent aux familles de rester auprès de leurs proches pendant les périodes d'hospitalisation, tout en bénéficiant de conditions d'accueil dignes, confortables et adaptées.

Vivre aux Éclats

Face au sentiment d'isolement et de vulnérabilité que peuvent éprouver les enfants et leurs familles, les clowns de Vivre aux Éclats, une association basée à Lyon, interviennent en soins palliatifs pédiatriques pour redonner le sourire, stimuler le lien et apporter un soutien. En 2025, l'Action Sociale a soutenu l'intervention à domicile des clowns, visant à rompre la routine, favoriser les échanges et humaniser le soin.

Anaé (Association Nationale d'Animation et d'Education)

Anaé accueille chaque année plus de 1 900 enfants et adultes en situation de handicap dans l'un de ses 3 centres de vacances. L'Action Sociale a participé à la réhabilitation et à l'extension du Chalet de l'Ornon situé à Saint-Sorlin-d'Arves en Savoie. Ce site, labellisé « Tourisme et Handicap », propose des séjours et activités sportives adaptées accessibles à tous, quel que soit leur handicap, physique ou mental.

Aloïs

L'Action Sociale soutient Aloïs, un centre d'expertise neurocognitive, depuis plus de 10 ans, notamment à travers des parcours innovants à tarifs encadrés et la création du premier parcours de soin de ville spécialisée dans les troubles du neurodéveloppement (TND) en France, incluant les troubles DYS, l'autisme et le TDAH (Trouble du Déficit de l'Attention). L'objectif de ce dispositif est de proposer un accompagnement personnalisé et de qualité aux enfants concernés, pour améliorer leur quotidien et favoriser leur inclusion sociale et professionnelle.

Chiffres clés 2025 Action Sociale & Sociétale Santé-Prévoyance du Groupe APICIL

- **9 067 bénéficiaires** d'aides individuelles et d'actions de prévention.
- **2,6 millions d'euros reversés** aux assurés en aides individuelles.
- **7,4 millions d'euros reversés** à des actions sociales et sociétales.
- **78 associations ou établissements soutenus**

Méthodologie

L'étude sur l'impact de l'Action Sociale & Sociétale Santé-Prévoyance du Groupe APICIL a été réalisée en partenariat avec Impact Track, spécialiste de la mesure de l'impact social. Elle a été menée du 15 décembre 2025 au 15 février 2026, via un questionnaire en ligne, auprès d'un échantillon représentatif de 286 bénéficiaires assurés et de 60 porteurs de projets aboutis ayant bénéficié d'un soutien de l'Action Sociale & Sociétale Santé-Prévoyance du Groupe APICIL sur la période 2024-2025.

Pour consulter l'intégralité des résultats :

- [Les aides individuelles](#)
- [Les soutiens sociétaux](#)

À PROPOS DU GROUPE APICIL

Le Groupe APICIL, un des groupes leader de la protection sociale et patrimoniale en France avec 4,028 Md€ de chiffre d'affaires, propose une gamme complète de solutions performantes et adaptées en santé-prévoyance, épargne et services financiers, ainsi que retraite pour particuliers et professionnels. APICIL propose également des solutions assurantielles et des services spécialement conçus pour répondre aux besoins des agents territoriaux. Enfin, le Groupe se positionne sur le marché du service à la personne en mettant à disposition des offres en lien avec le bien-vieillir, la santé, l'accompagnement de la qualité de vie au travail. Chaque jour, les 2 686 collaborateurs du Groupe apportent leur expertise aux plus de 57 000 entreprises et 2,2 millions d'assurés principaux protégés. Paritaire et mutualiste, le Groupe accompagne ses clients au plus près de leurs attentes en répondant à leurs besoins dans toutes les étapes de leur vie. En ligne avec sa raison d'être « Par une relation proche et attentionnée, soutenir toutes les vies, toute la vie », le Groupe APICIL est très investi en matière de RSE avec des engagements forts : promouvoir l'inclusion, une protection sociale durable et la transition environnementale. Ces engagements s'illustrent notamment dans le cadre de ses partenariats avec la Fédération Française de Rugby et de l'European Professional Club Rugby (EPCR), le rugby étant un sport vecteur d'inclusion et de bien-être, présent au cœur des territoires.

Plus d'informations sur le [site du Groupe APICIL](#). Suivez notre actualité sur [LinkedIn](#).

CONTACTS PRESSE

APICIL - Karine MARIE - 06.99.15.66.59
karine.marie@apicil.com

AGENCE RUMEUR PUBLIQUE
Marie GOISLARD – Tél. : 06.21.23.37.75
Gaëtan HEU – Tél. : 06.15.92.65.22
Gabrielle Larché – Tél. : 06 52 83 01 37
apicil@rumeurpublique.fr