



RAPPORT DE DURABILITÉ VOLONTAIRE 2025

S G A P S A P I C I L

-
SYNTHÈSE



 GROUPE
APICIL

SANTÉ-PRÉVOYANCE • ÉPARGNE ET SERVICES FINANCIERS • SERVICES

APICIL, UN GROUPE PARITAIRE ET MUTUALISTE

APICIL est une Société de Groupe Assurantiel de Protection Sociale (SGAPS), comptant parmi les principaux acteurs français du secteur. Le groupe propose des solutions globales et performantes en **Santé, Prévoyance, Épargne et Services financiers**, destinées aux particuliers et aux entreprises.

Attentif aux grandes évolutions sociétales et des besoins de ses clients et partenaires – employeurs, particuliers et assureurs – le groupe développe également des services dédiés au **bien vieillir, à la santé, à l'accompagnement de la qualité de vie et des conditions de travail**, ainsi que des services pour les assureurs, **tels que le tiers payant et la gestion pour compte de tiers**.

2 443

collaborateurs

**4,03
Mds €**

de chiffre d'affaires
en assurance de
personnes

57 573

entreprises
clientes

2,2 M

assurés
principaux



Pour APICIL, acteur engagé de la protection sociale depuis bientôt 90 ans, la satisfaction de toutes nos parties prenantes est notre ADN. Loin d'être une contrainte ou une lourdeur comme trop souvent évoqué ; publier un rapport CSRD volontaire est une fierté et s'inscrit dans la continuité de notre Raison d'être et de nos actions. »

Thomas PERRIN
Directeur Général Adjoint Services,
Stratégie et Efficience

GRUPE DE PROTECTION SOCIALE ET PATRIMONIALE

RESSOURCES



2 443 collaborateurs



Une gouvernance
paritaire et mutualiste



5,2 % de rentabilité sur fonds propres



57 573 entreprises clientes



2,2 M assurés principaux



Une distribution
multicanale

SERVICES

Chiffre d'affaires
92,4 M €

ÉPARGNE ET SERVICES FINANCIERS

Collecte brute
3,1 Md €

SANTÉ ET PRÉVOYANCE

Chiffre d'affaires
1,6 Md €

CRÉATION DE VALEUR

POUR NOS CLIENTS

6,5/10 Indicateur RPA
(Relation Proche et Attentionnée)

25,7 Md € encours gérés

POUR LA SOCIÉTÉ ET L'ENVIRONNEMENT

7,8 M € dédiés à des actions sociales et sociétales

9,5 M € investis dans des fonds à
contribution environnementale positive

POUR NOS COLLABORATEURS

96 % des collaborateurs
formés en 2025

- Certification Great Place to Work
- Accord Diversité et Inclusion

RAISON D'ÊTRE

Par une relation proche
et attentionnée,
soutenir toutes
les vies, toute la vie



UNE STRATÉGIE DE DURABILITÉ ANCRÉE DANS NOS VALEURS

Les enjeux environnementaux, sociétaux et de gouvernance sont au cœur de la Raison d'être du groupe : « **Par une relation proche et attentionnée, soutenir toutes les vies, toute la vie** ». Le Groupe APICIL intègre la Responsabilité Sociétale des Entreprises à sa stratégie, à sa gouvernance et à l'ensemble de ses activités en s'appuyant sur les 3 piliers ESG : Environnement, Social et Gouvernance.

■ Les engagements RSE du Groupe

Le groupe adopte une approche proactive pour transformer ses valeurs historiques en levier de développement durable. Dans ce cadre, il a structuré ses engagements RSE autour de trois axes prioritaires et onze Objectifs de Développement Durable, en lien avec ses métiers de protection sociale et patrimoniale, intégrés à son **plan stratégique « Impulsions 2028 »**

La protection sociale et patrimoniale durable



L'inclusion



L'environnement



■ Entre transparence et conformité anticipée

Depuis 2018, APICIL publie volontairement une Déclaration de Performance Extra-Financière (DPEF) afin de rendre compte, chaque année, du suivi de ses engagements en matière de responsabilité sociétale (RSE).

Afin d'anticiper sa mise en conformité prévue pour l'exercice 2027 avec les exigences de la réglementation européenne CSRD (Corporate Sustainability Reporting Directive), APICIL a décidé de publier dès 2025 un rapport volontaire de durabilité selon les normes ESRS actuellement en vigueur.

Cette réglementation exige des entreprises qu'elles publient des informations détaillées sur leurs impacts environnementaux, sociaux et de gouvernance (ESG).

Cette synthèse présente les principaux enjeux de développement durable du groupe, ainsi que la manière dont ils sont intégrés dans sa stratégie et se traduisent concrètement à travers les actions mises en œuvre.

Le rapport complet est à consulter sur le site web groupe-apicil.com



Dans la continuité de ses engagements, le Groupe APICIL adhère à des initiatives internationales telles que :

- **Les Principes pour l'Investissement Responsable (PRI)** depuis 2021,
- **Le Pacte Mondial des Nations Unies** depuis 2026.

LES ENJEUX DE DURABILITÉ DE LA SGAPS APICIL

Le Groupe APICIL a réalisé une **analyse de double matérialité** permettant d'identifier, tout au long de sa chaîne de valeur, les **impacts, risques et opportunités** (IRO) considérés comme significatifs. Sur cette base ont été déterminées les normes ESRS applicables ainsi que les points de données à inclure dans le rapport :

- Environnement : Changement climatique (E1) et Biodiversité (E4),
- Social : Effectifs (S1) et Clients (S4),
- Gouvernance : Ethique des affaires et Achats responsables (G1).



Ce rapport de durabilité volontaire met en lumière les engagements du Groupe APICIL en matière de gouvernance responsable, d'investissement durable et d'impact social. Il expose nos priorités pour renforcer la résilience et la durabilité de notre modèle au service de nos parties prenantes. ”

Laure OLIÉ, Directrice de la stratégie et RSE

IMPACTS POSITIFS

- 1 Investissement et dialogue avec les entreprises pour des stratégies climatiques alignées sur la transition
- 2 Qualité de Vie et Conditions de Travail
- 3 Diversité et Inclusion
- 4 Employabilité
- 5 Démarche commerciale responsable
- 6 Offres et services inclusifs et durables
- 7 Culture d'entreprise fondée sur la transparence et l'éthique
- 8 Dispositifs de sécurité financière en prévention de la corruption
- 9 Achats responsables

IMPACTS NÉGATIFS

- 10 Impact des émissions de GES des activités d'investissement et du fonctionnement de l'entreprise
- 11 Impact sur la santé physique et mentale en raison de conditions de travail dégradées
- 12 Atteinte à la vie privée en cas de fuite de données personnelles
- 13 Inégalités de traitement
- 14 Carences en matière de prévention de la corruption et blanchiment
- 15 Pratiques d'achat et de paiement responsables

RISQUES

- 16 Risques physiques et de transition liés au réchauffement climatique
- 17 Cybersécurité et protection des données
- 18 Conformité sur les produits et services en matière de durabilité
- 19 Risque réglementaire et conduite éthique des affaires

OPPORTUNITÉS

- 20 Intégrer des risques environnementaux dans les modèles d'évaluation et décisions d'investissement
- 21 Développer des offres et services innovants, durables et inclusifs
- 22 Améliorer l'image et l'attractivité du Groupe grâce à sa gouvernance, sa raison d'être et son action sociale



RESPONSABILITÉ ENVIRONNEMENTALE



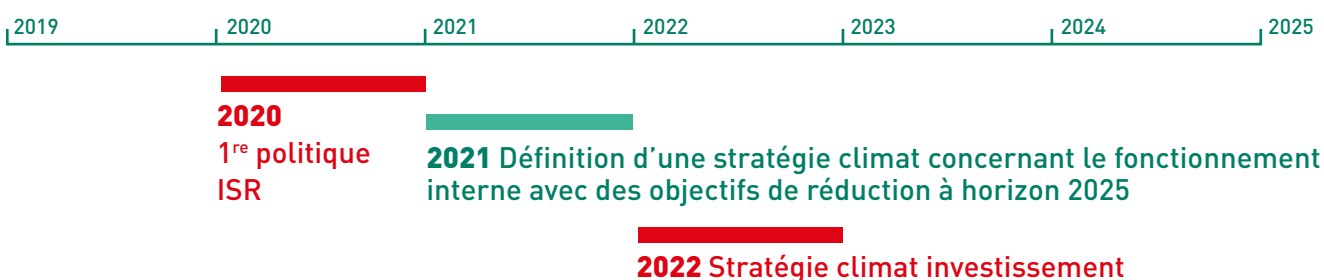
ESRS E1 - Changement climatique

ESRS E4 - Biodiversité



VERS UNE STRATÉGIE CLIMAT STRUCTURÉE

Les activités de la SGAPS APICIL génèrent des impacts environnementaux négatifs matériels, liés à son fonctionnement, à ses activités d'assurance et à ses investissements financiers. Conscient de ces enjeux, le groupe s'est engagé depuis 2019 dans une démarche progressive de structuration de sa stratégie climat, incluant la mise en place d'**une politique d'investissement responsable, la définition d'objectifs de réduction des émissions de gaz à effet de serre** et leur intégration dans sa politique d'investissement socialement responsable (ISR).



2019 à 2025 Bilan carbone annuel

À fin 2025, des travaux ont été lancés pour élaborer un **plan de transition climatique à horizon 2030 et 2050**, en cohérence avec les accords de Paris et sur l'ensemble de la chaîne de valeur du groupe. Les réflexions concernent le fonctionnement de l'entreprise et les investissements.



La durabilité est pleinement intégrée à nos choix d'investissement à travers notre politique ISR. Nous travaillons actuellement au renforcement du pilier climat de cette politique ISR à travers l'élaboration d'un plan de transition climatique. Celui-ci viendra préciser les leviers d'action et la trajectoire retenue pour atteindre nos objectifs de durabilité et renforcer la cohérence de notre démarche d'investissement responsable. »

Louis SALLOT DES NOYERS
Directeur des investissements



RÉDUIRE L'EMPREINTE ENVIRONNEMENTALE DU GROUPE APICIL

Pour mieux cibler les actions, un **bilan carbone du fonctionnement interne** du groupe est réalisé chaque année depuis l'exercice 2019. Il vise à déterminer les postes d'émissions de gaz à effet de serre (GES) les plus significatifs en lien avec le fonctionnement de la SGAPS et à engager des actions.

Pour atteindre les objectifs de réduction visés, plusieurs leviers de décarbonation et actions ont été identifiés sur les catégories d'émissions les plus significatives.

Actions clés 2025

■ Les bâtiments et les consommations énergétiques

- Le nouveau siège social Lyonnais, situé au cœur du quartier de la Part-Dieu à Lyon, est certifié BREEAM et Haute Qualité Environnementale.
- Les surfaces de bureaux ont été repensées en flex office pour optimiser l'utilisation des espaces et diminuer les consommations énergétiques.

■ La mobilité et les déplacements professionnels

- Le groupe a orienté davantage sa flotte automobile afin de réduire ses émissions de CO₂ et souhaite aller vers l'électrification progressive de son parc de véhicules entreprise.
- Favoriser le télétravail avec 77 % de collaborateurs concernés.
- Privilégier les transports en commun pour les déplacements professionnels.
- Mettre en place une politique de déplacements longues distances favorisant systématiquement le train à l'avion.



■ Le numérique

La prise de conscience de l'impact environnemental du numérique s'est accentuée ces dernières années. Si la motivation première est de favoriser la qualité relationnelle et la performance collective du travail, l'enjeu est aussi d'agir favorablement vers la transition écologique et tendre vers la sobriété numérique. Pour cela, le Groupe APICIL a déjà initié quelques actions significatives concernant

le matériel informatique :

- **Entretien régulièrement** les PC portables et les périphériques,
- Pérenniser la mise en place de filières de recyclage, de réparation et de **réemploi des équipements en fin de vie** avec des entreprises sociales et solidaires,
- **Limiter le multi équipement.**



■ Les achats de prestation de services

Le Groupe APICIL a structuré sa politique d'achats autour d'un volet responsable. Les achats de prestations de services constituent aujourd'hui plus de la moitié du bilan carbone lié au fonctionnement interne du groupe, ce qui en fait un levier majeur pour réduire son empreinte climatique. Dans ce cadre, les travaux menés sur le plan de transition climatique permettront d'identifier des actions concrètes de décarbonation ciblant spécifiquement cette catégorie d'émissions.

■ La gestion des déchets

Le Groupe APICIL s'est fixé un objectif ambitieux : tendre vers le zéro papier dans l'ensemble de ses échanges avec clients et partenaires distributeurs. Cette démarche s'est d'abord déployée en 2024 au sein du nouveau siège lyonnais, puis a été étendue en 2025 aux sites parisiens.

10 546
tonnes de Co₂ eq

Émissions de GES 2025 du
fonctionnement interne
(périmètre SGAPS et
comprenant les achats)

DÉCARBONER LES INVESTISSEMENTS

Le Groupe APICIL, en tant qu'investisseur, génère des impacts négatifs sociétaux et environnementaux au travers de ses placements financiers. Afin d'aligner ses portefeuilles d'investissement avec les objectifs de l'Accord de Paris, le groupe a défini plusieurs engagements dans le cadre de sa politique d'investissement socialement responsable :

Augmenter les investissements en faveur de la transition écologique et énergétique :

- Investir en direct d'ici 2030, 6,5 M€ dans des actifs environnementaux,
- 20 % des achats obligataires en direct sont des obligations durables.

Réduire les investissements ayant des impacts négatifs sur l'environnement

- Une exclusion totale des nouveaux investissements liés au charbon thermique d'ici 2030 pour les pays de l'OCDE, et 2040 pour les pays hors de l'OCDE,
- Atteindre à fin 2030 une part des encours exposée aux énergies fossiles (« part brune ») du portefeuille entreprises < 1 %.

Maîtriser l'empreinte environnementale des portefeuilles

En complément, le Groupe APICIL s'est également engagé à mettre à disposition des assurés une gamme complète d'unités de compte vertes sur l'ensemble de ses produits.

Actions clés 2025

- **9,5 M€** investis au travers de fonds en faveur de la transition écologique et énergétique.
- **20 % des achats obligataires** en gestion directe sont des obligations durables.
- Référencement de **fonds responsables**.
- **Aucun nouvel investissement obligataire en gestion directe** dans des entreprises développant de nouveaux projets pétroliers ou gaziers.
- Participation aux initiatives de **dialogue actionnarial** (Carbon Disclosure Project, Advance, Dialogue direct).

3 034 831
TEQCO₂

Émissions de GES 2025
des investissements



PROTÉGER LA BIODIVERSITÉ POUR PROTÉGER NOS ADHÉRENTS

L'effondrement de la biodiversité – soit de la diversité biologique des espèces et des écosystèmes – est un sujet qui concerne également les entreprises. Indispensable à la qualité de vie et à notre bonne santé (alimentation, accès à l'eau, résistance aux maladies), le Groupe APICIL a le devoir en tant que groupe de protection sociale et patrimoniale de contribuer à sa protection et restauration.

■ Comment calculer notre impact sur la biodiversité ?

La première étape consiste à calculer l'impact – ou la pression – de nos portefeuilles financiers sur l'environnement, ainsi que leur dépendance aux services écosystémiques fournis par la biodiversité : c'est à dire les services gratuits procurés par la nature et indispensables au fonctionnement de la société, comme l'alimentation, la dépollution...

Notre impact sur la biodiversité est modélisé à travers **5 principales pressions environnementales sur les espèces et les habitats**. Ces pressions, qui sont responsables de près de 90 % de la perte de la biodiversité mondiale, sont les suivantes :

- L'utilisation des terres,
- La pollution,
- Le changement climatique,
- L'utilisation des ressources,
- Les espèces envahissantes.

Pour 1 M€ investi, le groupe contribuerait à une perte moyenne de 0,04 km² de surface vierge, soit l'équivalent de 5,4 terrains de football.



Selon l'Office français de la biodiversité, 50 % du PIB mondial dépend directement de la biodiversité, et son érosion vient éprouver la résilience des entreprises.

Actions clés 2025

- Aucun investissement vers des producteurs ou distributeurs (grossistes) d'huile de palme et d'OGM.
- **500 000 €** investis en 2025 pour **la restauration des sols**.
- Participation à la Non-Disclosure Campaign, initiative en faveur de la transparence environnementale des entreprises.

RESPONSABILITÉ SOCIALE



ESRS S1 - Effectifs

**ESRS S4 - Clients et consommateurs
finaux**

POLITIQUE SOCIALE ET GESTION DES RESSOURCES HUMAINES

L'intérêt porté par le groupe à l'Humain et au respect des individus va de pair avec ses valeurs fondatrices et sa Raison d'être. La politique Ressources Humaines est donc guidée par les conventions et chartes nationales et internationales mais également par des lignes directrices spécifiques concernant la qualité de vie et les conditions de travail, la diversité et l'inclusion et le développement des compétences.



En 2025, nous plaçons le capital humain au cœur de la performance durable. Inclusion, développement des compétences et exigence managériale renforcent l'engagement collectif. Nous accompagnons les talents pour anticiper les besoins futurs et soutenir une dynamique responsable et pérenne. »

Frédéric FAYE, Directeur des Ressources Humaines Groupe



2 443

collaborateurs,
dont 1463 femmes
et 980 hommes

38 %

de femmes dans les
CODIR de la SGAPS
et 62 % d'hommes

18 %

Taux de rotation
du personnel

4,83 %

Taux d'absentéisme
(cible annuelle
< 4,9 %)

6,07 %

Taux de personnes
en situation de
handicap (cible
annuelle > 6 %)

86/100

Index égalité
Homme/Femme

**22,7
heures**

de formation
par salariés/an
en moyenne

7,27 %

d'alternants au
sein du groupe

■ Qualité de vie et conditions de travail (QVCT)

Le groupe place la qualité de vie et des conditions de travail (QVCT) au cœur d'une ambition triple : progrès social, performance économique et satisfaction des clients. L'idée centrale est simple : un collaborateur qui travaille dans un environnement sûr, inclusif et porteur de sens est un collaborateur qui s'engage durablement.

Sur le plan de la santé et de la sécurité, les risques professionnels sont évalués chaque année, avec des **plans de prévention** associés. Une attention particulière est portée aux **risques psychosociaux** et des **dispositifs d'accompagnement individualisés** permettent par ailleurs de **prévenir la désinsertion professionnelle** et de **soutenir les collaborateurs en situation fragilisée**.

Le **dialogue social** constitue un autre pilier de cet équilibre, permettant de faire avancer conjointement performance économique et qualité de vie au travail.

La **politique de rémunération** intègre naturellement les enjeux de durabilité. Elle s'inscrit dans une logique plus large de **reconnaissance au travail**, levier essentiel pour attirer, motiver et fidéliser les talents.



Actions clés 2025

- Certification **Great Place To Work**,
- Signature de la charte **Santé mentale**,
- Création d'un **réseau de secouristes en santé mentale**,
- Obtention du **Label Cap'Handéo**, « Entreprises engagées auprès de leurs salariés aidants ».

■ Équité de traitement, diversité et inclusion

La diversité et l'inclusion sont ancrées au cœur de la stratégie RH et RSE du groupe et formalisées dans un accord collectif applicable à l'ensemble des entités.

Cet accord fixe un **cadre commun pour lutter contre toute forme de discrimination** : égalité femmes-hommes, handicap et maintien dans l'emploi, âge, origines, convictions religieuses, orientation sexuelle et identité de genre, liberté syndicale, apparence physique, situation d'aidance et accessibilité numérique.

Il intègre également un engagement sur l'**usage éthique et transparent de l'intelligence artificielle** dans les processus RH.

Des dispositifs de signalement, internes et externes, sont accessibles à l'ensemble des parties prenantes.

Actions clés 2025

- **Double labellisation AFNOR** : « Diversité » et « Égalité professionnelle entre les femmes et les hommes ».
- **Formation des nouveaux managers** aux enjeux de la diversité et de l'inclusion dans leurs équipes.
- **Sensibilisation** aux handicaps invisibles et à la Reconnaissance de la Qualité de Travailleur Handicapé (RQTH).
- Création d'une **commission de suivi** de l'accord diversité et inclusion.
- Signataire depuis 2019 de la **charte d'engagement LGBTQIA+ de L'Autre Cercle**.
- Adhésion à l'initiative **#StOpE au sexisme**.
- **40 accords signés** en 2025 pour la diversité, l'inclusion, l'intéressement et la participation.



■ Développement de la formation et gestion des compétences

Le groupe APICIL déploie une **approche structurée du développement des compétences**, articulée autour de la **démarche PEPS** (Prospective Entreprise, Perspectives Salariés). Entre analyse prospective des besoins, référentiels emplois communs, mobilité interne, revues de talents, comités carrière... l'enjeu est d'anticiper les évolutions des emplois et des compétences et d'accompagner les parcours professionnels.

La formation est à ce titre perçue comme un **investissement central**. Les collaborateurs bénéficient de parcours d'intégration, de formations managériales obligatoires, de programmes de développement des potentiels via **l'Université APICIL**, avec une attention particulière aux enjeux technologiques, notamment en **Intelligence Artificielle et Data Science**.

L'évolution professionnelle et la mobilité interne font l'objet d'un accompagnement dédié, les managers bénéficient notamment de programmes pour professionnaliser leur pratique et accompagner la transformation des équipes.

Actions clés 2025

- Organisation de la **Semaine de l'Évolution Professionnelle**.
- **Bilans individuels et missions temporaires** pour accompagner les transitions et tester de nouveaux rôles.
- Renforcement des **compétences commerciales** via l'APICIL Business Academy et l'École de Vente Gresham Banque Privée.
- **Développement de l'employabilité** par la valorisation et la promotion de l'alternance.

NOS ENGAGEMENTS POUR SOUTENIR NOS CLIENTS

Le client est au cœur de la stratégie Impulsions 2028. Les thématiques révélées par l'analyse de double matérialité sont : la protection de la **vie privée**, la mise à disposition de produits et services **accessibles** à tous et assurer des **pratiques commerciales responsables**.

■ Faire de l'expérience client une priorité

Le groupe a fait de la **satisfaction client** une priorité stratégique et repose sur 3 piliers : développer une culture interne tournée vers le client, structurer l'écoute de leurs besoins et concevoir des parcours fluides, simples et agréables à chaque point de contact.

Le référentiel interne de compétences comportementales des collaborateurs inclut pour cela une dimension dédiée à l'orientation client. Elle permet de renforcer l'alignement des performances individuelles avec les objectifs RSE de satisfaction et de proximité.

6,5/10¹

Note du nouvel indicateur RPA (Relation Proche et Attentionnée), dont la création fait le lien avec la mise en œuvre de la promesse client et des engagements client.

1141

collaborateurs ont participé aux modules de formation dédiés à la culture client en 2025.

¹ Note attribuée par nos clients Personnes Physiques

“

La culture client, c'est l'état d'esprit qui nous anime lorsque nous menons nos activités, pour agir quotidiennement au service de la satisfaction client. Elle doit être forte à tous les niveaux de la chaîne de valeur si nous voulons que l'expérience soit positive et durable, et ainsi faire vivre notre promesse client. ”

Marie-Eve SAINT CIERGE LOVY,
Directrice de la Relation Client Groupe



■ Proposer des offres et services accessibles

Avant de commercialiser tout **nouveau produit d'assurance** (Santé, Prévoyance, Épargne), le groupe s'assure que celui-ci **répond réellement aux besoins et caractéristiques des clients** auxquels il est destiné grâce à un processus cadré, mis en place depuis 2018.

L'objectif est simple : mettre la protection des clients au cœur de chaque décision produit, et prévenir tout risque de commercialisation inadaptée.

- En complément des offres Santé/Prévoyance, les assurés en situation de vulnérabilité peuvent bénéficier **d'aides sociales individuelles** tels que des services d'assistance et de prévention intégrés aux offres de santé.
- Des supports de **communication clairs, transparents et accessibles** : 30 sites web du groupe ont été adaptés pour faciliter l'accès aux services en ligne, notamment pour les personnes en situation de handicap.

2,7 M€

d'aides sociales individuelles versées à nos assurés



■ Protéger les données des clients

Le traitement des données personnelles, parfois sensibles comme les données de santé, et le respect de la vie privée des clients est au centre des attentions du Groupe APICIL à travers diverses actions dont :

- **Sensibiliser et former** les collaborateurs à la protection des données et la cybersécurité.
- Les données personnelles collectées ne sont pas commercialisées et sont hébergées dans l'Union européenne.

- Mise en place de **chartes** : informatiques, utilisation des outils faisant appel à l'IA, réseaux sociaux, confidentialité, écoutes et enregistrements téléphoniques.

88 %

des collaborateurs ont suivi une formation de sensibilisation au respect de la protection des données personnelles



GOUVERNANCE



**ESRS G1 - Conduite
des affaires**



UNE CULTURE D'ENTREPRISE BÂTIE SUR LE SENS DE L'ENGAGEMENT

La Raison d'être du groupe « Par une relation proche et attentionnée, soutenir toutes les vies, toute la vie » constitue une véritable base fondatrice de sa culture d'entreprise. Concrètement, cela implique de prendre soin de la santé des assurés, de soutenir leur avenir et préparer leur retraite, de prévenir les aléas de la vie, de protéger leur patrimoine, d'innover pour faire grandir notre écosystème...

La culture d'entreprise repose sur plusieurs fondements, tels que :

- **une gouvernance paritaire et mutualiste** favorisant la transparence, le dialogue, l'équilibre entre les parties prenantes, et contribuant ainsi à un cadre de gestion responsable ;
- **des valeurs fondatrices** : le partage, l'engagement, l'excellence ;
- **des actions sociales**, par exemple : la création d'une sensory room dans le cadre du sponsoring Rugby ; le Challenge Inclusion...
- **une conduite des affaires exemplaire** reposant sur un ensemble de politiques, codes de conduite et chartes.



35

jours de congés donnés
par les collaborateurs
au profit des femmes en
situation de vulnérabilité
(Entreprise des Possibles),
représentant 12 000 €

7

actions solidaires
menées par
74 collaborateurs

97 %

du budget action
sociale 2025 dédié au
handicap, à la santé
et aux aidants



CORRUPTION ET FRAUDE : UN CADRE EXIGEANT

Le Groupe APICIL adopte une position claire et sans ambiguïté : aucune forme de corruption, de trafic d'influence, de blanchiment ou de fraude n'est tolérée. Cet engagement se traduit par des politiques complémentaires, qui structurent concrètement la prévention et la détection des risques et par des actions concrètes, par exemple :

- La mise à disposition à l'ensemble des collaborateurs d'un **code de déontologie pour chaque entité**.
- La mise en place et le suivi d'un **dispositif de déclaration et de traitement des comportements illégaux**, contraires à l'éthique ou en contradiction avec les codes de conduite accessible en externe et en interne.
- La **formation et la sensibilisation des collaborateurs sur l'éthique des affaires**. Par exemple, le Groupe APICIL a fixé l'objectif, à horizon 2028, que 90 % des membres de son personnel, présentant une ancienneté d'au moins 6 mois, aient été formés au moins une fois au dispositif de lutte contre la fraude lors des 3 dernières années et à la formation sur la corruption et les pots-de-vin.



En matière d'éthique des affaires, le Groupe APICIL s'appuie sur un dispositif Sapin 2 structuré reposant sur une politique Groupe, une cartographie des risques, des contrôles, un dispositif d'alerte et des formations. Pilotée par notre service de sécurité financière, cette approche promeut une culture d'intégrité, de transparence et de tolérance zéro, visant à prévenir efficacement corruption et conflits d'intérêts. »

Franck VINCENS, Directeur Juridique et Conformité

92 %

des collaborateurs formés
au moins une fois à la lutte
contre la corruption et les
pots-de-vin²

88 %

des collaborateurs
formés à la lutte
contre le blanchiment
et le financement du
terrorisme

² Sur le périmètre des entités gérées en paie

ACHATS RESPONSABLES

Le groupe considère ses achats et ses relations avec les prestataires externes comme un levier d'expression de ses valeurs : éthique, transparence, maîtrise des risques et cohérence RSE.

■ Sélection des fournisseurs

Le choix des fournisseurs repose sur des critères multiples alliant performance économique et engagements responsables, tels que la qualité, les délais, l'éthique, l'innovation et les dimensions RSE et diversité. **L'impact RSE, évalué via un questionnaire, compte pour 20 % de la notation.** Le groupe privilégie les acteurs locaux et de L'Économie Sociale et Solidaire (ESS) et assure un suivi régulier de ses principaux partenaires à travers des indicateurs sociaux et environnementaux clés.

■ Suivi et évaluation des pratiques RSE

Les indicateurs pris en compte dans l'évaluation RSE des plus importants fournisseurs (top 80) sont :

- Le taux de travailleurs en situation de handicap,
- L'index égalité H/F,
- Le bilan carbone,
- L'engagement à des initiatives RSE (charte, principes, notation...).

Le suivi du taux d'acteurs locaux / TPE et PME est intégré dans les indicateurs du service achat, ainsi que la part du chiffre d'affaires réalisée avec les entreprises de l'économie sociale et solidaire.

■ Pratiques de paiement responsables

Le Groupe APICIL respecte les délais de paiement légaux et propose, lorsque c'est possible, des conditions plus favorables. **Une attention particulière est accordée aux TPE et PME**, avec des délais de règlement réduits afin de soutenir leur trésorerie.

100 %

des acheteurs
formés aux achats
responsables

11 %

des achats réalisés
auprès de TPE-PME





Anne-Sophie PETIT Responsable RSE

“

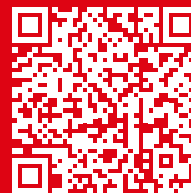
Nous avons fait le choix d'anticiper la CSRD, malgré un calendrier désormais fixé à l'exercice 2027 pour APICIL. Nous avons fait le choix d'inscrire durablement le Groupe dans cette nouvelle pratique de reporting extra-financier et ce, malgré le recul de beaucoup d'acteurs dans ce domaine.

Notre enjeu est clair : aller au-delà de la conformité pour donner du sens à ce reporting et en faire un véritable outil de pilotage stratégique. Cela implique d'embarquer les équipes, de développer leurs compétences RSE et de renforcer les liens entre performance financière et extra-financière. Nous travaillons ainsi à simplifier et fiabiliser nos processus, afin de construire un modèle fluide, cohérent et pérenne, fidèle à notre culture d'engagement et d'anticipation.

”



**Cette synthèse présente quelques exemples
des actions mises en œuvre par le Groupe APICIL.
Pour plus d'informations, consultez le rapport
complet de durabilité volontaire.**



51 boulevard Marius Vivier-Merle 69003 Lyon - groupe-apicil.com

APICIL Transverse, Association de moyens du Groupe APICIL régie par la loi du 1^{er} juillet 1901, enregistrée sous le n° SIREN 417 591 971, ayant son siège social au 51 boulevard Vivier-Merle - 69003 Lyon
GRESHAM Banque, Société Anonyme à Directoire et Conseil de Surveillance au capital de 8 997 634 € immatriculée au RCS de Paris sous le numéro 341 911 576, N°14.120, dont le siège social est situé 20 rue de la Baume - CS 10020 - 75383 Paris Cedex 08 - Établissement de Crédit 14.120 soumis au contrôle de l'ACPR, 4 place de Budapest - CS 92459 - 75436 Paris Cedex 09

APICIL Asset Management, Société Anonyme au capital de 8 058 100 € enregistrée au RCS de Paris sous le numéro 343 104 949, agréée en qualité de Société de Gestion de Portefeuille par l'Autorité des Marchés Financiers sous le numéro GP98038, et dont le siège social est situé au 20, rue de la Baume, 75008 Paris

Communication publicitaire à caractère non contractuel IN26/FCR0045 - 07/2026
Conception-crédation : J'articule ©photographies : Lotfi Dakhli / Groupe APICIL

