

Communiqué de presse
Lyon, le 12 septembre 2023

Le Groupe APICIL crée Gentto, un opérateur unique de gestion et de services pour compte de tiers, en partenariat avec Docaposte

Logo GENTTO

En partenariat avec Docaposte, référent de la confiance numérique et filiale du groupe La Poste, le Groupe APICIL, spécialiste en protection sociale, annonce la création de Gentto, une société de gestion et de services pour compte de tiers en santé et prévoyance.

En associant les expertises d'un assureur et d'un opérateur de confiance numérique, Gentto offre une gestion plus sûre en conjuguant l'humain avec des services numériques utiles et accessibles à tous, le tout dans un cadre sécurisé, responsable et souverain.

La pression réglementaire et l'évolution du marché de l'assurance ont fortement favorisé le recours à l'externalisation de la gestion qui est devenue un levier de transformation incontournable pour les organismes d'assurances complémentaires. La réforme statutaire de la protection sociale de la fonction publique (PSC) – débutant en 2024 – va encore accélérer cet appel d'air, en rapprochant les dispositifs prévus pour les fonctionnaires de ceux des salariés de droit privé. Le Groupe APICIL entend profiter de ces opportunités en créant Gentto.

Gentto propose, en complément, une gamme de services déjà opérante chez APICIL et Docaposte permettant de répondre aux enjeux de toutes les parties prenantes du contrat : le distributeur, le porteur de risque, l'entreprise et l'assuré.

Gentto s'inscrit dans le cadre de la création par APICIL du nouveau Domaine d'Activité Stratégique dédié aux activités de services annoncé en juin dernier et constituera l'offre de gestion et de services pour compte de tiers de ce nouveau pôle. APICIL apporte une plateforme de gestion déjà opérationnelle à partir du SI opérant pour son propre compte. Docaposte apporte, de son côté, des capacités de gestion complémentaires à partir de ses propres activités de gestion et enrichira la plateforme existante d'APICIL de ses services de confiance numérique.

Fort d'une expertise et d'une qualité de gestion déjà reconnues sur le marché de la protection sociale, APICIL, à travers ce partenariat structurant, va pouvoir offrir aux assurés sociaux, aux employeurs, aux courtiers d'assurance et aux assureurs une plateforme de gestion unique répondant aux attentes grandissantes du marché en termes de confiance et d'éthique :

- une sérénité dans la pratique des usages digitaux
- l'inclusion numérique afin d'en maximiser les usages
- la sécurité et la confidentialité des données personnelles confiées
- un cadre opérant responsable, éthique et souverain

« *“Par une relation proche et attentionnée, soutenir toutes les vies toute la vie” est la raison d’être du Groupe APICIL. Via Gentto, APICIL souhaite proposer cette vision de son rôle sociétal au-delà du cercle de ses propres assurés sociaux, au moment même où les socles de confiance et de solidarité se délitent. Pour ce faire, la position centrale de Docaposte dans l’écosystème va donc être clé pour accompagner davantage de nos concitoyens et est l’essence même de notre partenariat* », précise **Thomas Perrin, Président de Gentto et Directeur Général Adjoint Services du Groupe APICIL.**

« *Nous nous félicitons de ce partenariat qui correspond en tout point à notre stratégie de développement, et aux valeurs que porte Docaposte sur le marché de la confiance numérique. En utilisant les savoir-faire de Docaposte, pionnier de la Data et de l’IA, et véritable puissance technologique, nous allons mettre à la disposition de Gentto des capacités de traitement complémentaires à l’expertise métier combinant humain et numérique* », souligne **Frédéric Dufaux Directeur Général Adjoint de Docaposte**

Gentto en quelques chiffres clés

- 400 collaborateurs
- 505 000 personnes protégées en santé
- 434 000 assurés en prévoyance
- 97 000 entreprises gérées
- 3,35 millions d’euros restitués aux clients par la maîtrise des risques et de la fraude
- 2 sites : Lyon et Bordeaux

A propos du Groupe APICIL

Le Groupe APICIL, 3e groupe français de Protection Sociale avec 3,5 Md€ de chiffre d’affaires, propose une gamme complète de solutions performantes et adaptées en santé-prévoyance, épargne et services financiers, ainsi que retraite pour particuliers et professionnels. APICIL se positionne également sur le marché du service à la personne en mettant à disposition des offres en lien avec le bien-vieillir, la santé, l’accompagnement de la qualité de vie au travail. Chaque jour, les 2 000 collaborateurs du Groupe apportent leur expertise aux plus de 50 400 entreprises et 1,7 million d’assurés protégés. Paritaire et mutualiste, le Groupe accompagne ses clients au plus près de leurs attentes en répondant à leurs besoins dans toutes les étapes de leur vie. En ligne avec sa raison d’être « Par une relation proche et attentionnée, soutenir toutes les vies, toute la vie », le Groupe APICIL est très investi en matière de RSE avec un engagement fort : promouvoir l’inclusion.

Contacts Presse

Karine Marie – 06 99 15 66 59 / karine.marie@apicil.com

Agence Rumeur Publique

Marie Goislard – 06 21 23 37 75

Ondine Murat – 06 45 27 01 57

Soundoussia Soimadoune – 06 50 24 74 15

apicil@rumeurpublique.fr

A propos de Docaposte

Référent de la confiance numérique en France et filiale du groupe La Poste, Docaposte accompagne toutes les entreprises et institutions publiques dans leur transformation et leur permet de l’accélérer, en confiance. Expert dans le traitement de données sensibles et Tiers de confiance, Docaposte bénéficie d’un positionnement unique sur le marché qui lui permet de répondre de bout en bout à l’intégralité d’un besoin client, dans le respect des réglementations et avec l’assurance d’une donnée hautement sécurisée. Leader des solutions numériques de confiance (vote électronique, lettre recommandée électronique, signature électronique, archivage numérique) et premier opérateur de données de santé en France avec plus de 45 millions de dossiers médicaux, Docaposte apporte son expertise dans la conception et la gestion de plateformes numériques sur mesure. Ses savoir-faire industriels et de délégation de gestion lui permettent de répondre à tous les besoins de ses clients. Docaposte compte plus de 40 000 entreprises et administrations clientes, 7500 collaborateurs répartis sur près de 86 sites en France et à l’international. Docaposte a réalisé 826 M€ de chiffre d’affaires en 2022.

Plus d’informations sur le site de [Docaposte](https://www.docaposte.com)

Contacts Presse

Patrice Lemonnier – 01 55 44 25 35 / patrice.lemonnier@laposte.fr

Agence BPR France

Madly Pulval-Dady / Judith Martin-Tardivat / Sophie Decaudin

madly@bprfrance.com - judith@bprfrance.com – sophie@bprfrance.com

Tél : +33 1 83 62 88 16 / 88 12 / 88 11