

BILAN 2021 DU GROUPE APICIL : LANCEMENT DE NOMBREUSES ACTIONS RSE ET DES RÉSULTATS FINANCIERS SUPÉRIEURS AUX OBJECTIFS

- Chiffre d'affaires : 3,3 Md€ (+16%)
- Collecte en épargne : 2,228 Md€ (+ 29%)
- Résultat net : 42,6M€ (vs 6,5 M€ en 2020)
- Ratio de solvabilité : 214% (-22 pts)

Malgré la succession des vagues pandémiques et le retour de l'inflation, la situation économique en France a été favorable en 2021. Dans ce contexte et grâce aux succès des mesures mises en œuvre (réorientation de l'épargne longue vers les Unités de compte), politique de souscription sélective en santé-prévoyance, maîtrise des frais, réorganisation des entités et création d'un Fonds de Retraite Professionnelle Supplémentaire), les objectifs fixés par le Groupe APICIL dans le cadre de la première année de la mise en œuvre de son nouveau plan stratégique Horizon 2024 ont été atteints, avec un résultat net de 42,6M€ et un ratio de solvabilité de 214% très robuste.

Pour Philippe Barret, Directeur Général du Groupe APICIL, « Après une année 2020 inédite, il était légitime, notamment dans l'univers de l'assurance, de projeter 2021 avec la plus grande prudence. Au final, cet exercice aura déjoué de nombreux pronostics limitant les défaillances d'entreprises anticipées, connu une baisse significative du chômage et une bonne tenue des marchés financiers après le recul de 2020. Le passage à marche forcée en une organisation en mode hybride n'a pas pesé, comme nous pouvions le craindre, sur le niveau d'engagement et d'appartenance des équipes. La progression de la digitalisation a montré ses vertus sur la fluidité de la relation clients. Ces facteurs déterminants nous ont permis de dégager des performances solides et de dépasser la plupart de nos objectifs pour la première année de mise en œuvre de notre plan stratégique Horizon 2024. »



Lancé en 2021, le plan Horizon 2024 du Groupe APICIL s'appuie sur deux dynamiques fortes :

- Une volonté affichée en matière de RSE, en ligne avec sa raison d'être « Par une relation proche et attentionnée, soutenir toutes les vies, toute la vie » au service d'un engagement fort : l'inclusion.
- Des objectifs clairs et ambitieux de croissance rentable pour approcher les 4 milliards d'euros de chiffre d'affaires (dont près de 2,5 Md€ en épargne) d'ici quatre ans.

En matière de RSE, APICIL a réalisé les avancées suivantes au cours de l'année 2021 :

- **Signature des PRI (Principes pour l'Investissement Responsable)** ancrant la volonté d'APICIL d'intégrer pleinement l'investissement socialement responsable dans ses décisions quotidiennes et de viser les meilleures pratiques de place. Signature également en tant que supporter de **Climate Action 100+**, initiative de dialogue actionnarial collaboratif en faveur du climat avec les entreprises mondiales les plus émettrices.

- Mise en place d'une gouvernance dédiée au climat au sein du Groupe, définition d'une trajectoire sur 5 ans avec un **objectif de réduction de 25% des émissions directes de CO2**, et lancement d'une communauté de référents climat.

- **Labellisation Greenfin d'un fond d'APICIL Asset Management**, le FCP Stratégie Obligations Durables, qui investit exclusivement dans les obligations vertes et sociales.

- Obtention du plus **haut score « notation de durabilité » (Sustainability Rating) délivrée par V.E : A1 (66/100)** positionnant le Groupe parmi les 5% des entreprises les mieux notées de l'univers étudié.

S'affirmant comme un promoteur de l'inclusion et de la diversité, notamment dans le monde professionnel, APICIL a déployé de nombreuses actions en 2021 :

- Obtention des **labels Diversité et Egalité professionnelle entre les femmes et les hommes**, signature de la **charte de l'Autre Cercle**, visant à favoriser l'inclusion des personnes LGBTQ++ dans le monde du travail, et annonce d'un **partenariat avec l'Agefiph**, visant à favoriser et renforcer la politique du Groupe en faveur de l'emploi des personnes en situation de handicap.

- Publication de la 1ère édition du **baromètre "Les Français et l'inclusion"** réalisé avec OpinionWay, lancement du **site Monentrepriseinclusive.com** pour promouvoir les bonnes pratiques en matière d'inclusion et « faire bouger les lignes », création du « **Challenge Inclusion** » avec pour objectif de mettre en lumière et de récompenser des initiatives citoyennes qui à leur échelle, contribuent à rendre la société plus inclusive.

- Dans la continuité du sponsoring de Damien Seguin, 1er skipper handisport à terminer le Vendée Globe en 2020, **lancement du projet Voile 2024 comme « navire amiral » de l'engagement d'APICIL.**

- **Redistribution de près de 16 millions d'euros dans des actions sociales** destinées à améliorer le quotidien des personnes en situation de handicap et leur insertion dans la société, mais aussi à destination des personnes âgées, pour les soutenir et les sortir de l'isolement. Les personnes victimes d'accident ou atteintes par la maladie, et les populations précaires sont également concernées par des actions d'aide.

Au niveau organisationnel, 5 entités du Groupe (APICIL Epargne, APICIL Transverse, VeRaLTi, Intégrance et OneLife) ont été certifiées Great Place To Work, ce qui constitue le plus haut niveau de reconnaissance de la qualité de l'environnement de travail d'une entreprise. Cela montre que le niveau d'engagement des 2 180 collaborateurs s'est renforcé malgré la crise et le télétravail.

Concernant APICIL Agirc-Arrco, ses actions menées lui ont permis d'asseoir son rôle régional avec la désignation comme pilote de l'action sociale en Auvergne-Rhône-Alpes et en Bourgogne-Franche-Comté. APICIL Agirc-Arrco a également été retenu pour mettre en œuvre pour le compte de l'ensemble du régime une plateforme de gestion des enfants en lien avec le régime de base.

Conformément à son plan stratégique qui intègre une volonté de diversifier ses activités, APICIL s'est porté acquéreur d'un portefeuille en IARD, Plébagnac, qui propose une solution d'assurance dommage et responsabilité civile pour les fauteuils roulants et scooters électriques pour les personnes à mobilité réduite, ainsi que la reprise de Sésame, service de contrôle médical pour les entreprises.

Le Groupe APICIL a fait évoluer son périmètre de coopérations avec la refonte de l'Union de groupe mutualiste (UGM) Unalis Mutuelles. Cette nouvelle union, qui constitue un modèle ouvert et démocratique, se veut l'initiatrice de synergies entre les mutuelles adhérentes, dans le strict respect de leur indépendance et de leur autonomie stratégique, politique, financière et commerciale.

Une performance financière au-delà des objectifs fixés et des chiffres en hausse par rapport à 2020

Activité

Le chiffre d'affaires annuel s'est établi à 3,3 Md€, en croissance de 16%.

- En épargne, la collecte brute est ainsi passée de 1,730 Md€ à 2,228 Md€ (+29%). Ces résultats positifs s'expliquent par le développement de nombreux projets d'amélioration de l'expérience clients tout en absorbant 41% d'actes de gestion supplémentaires. En outre, APICIL a poursuivi la diversification de la collecte avec presque 85% d'unités de compte (taux d'UC dans la collecte brute 2021), et a lancé la plateforme digitalisée et multicanale, APICIL Connect, dédiée à l'assurance-vie en ligne. Enfin, ses positions dans la gestion d'actifs ont été consolidées avec APICIL Asset Management, qui affirme désormais son expertise, au-delà de ses réseaux de distribution internes, auprès d'une clientèle professionnelle institutionnelle et retail.

- En santé-prévoyance, le chiffre d'affaires a progressé de 1,252 Md€ à 1,270 Md€ (+1,44%) et a permis le retour à un résultat positif en 2021. En plus d'avoir bénéficié d'une sinistralité moins élevée qu'anticipée, cet accroissement s'explique notamment par une politique de redressement tarifaire volontariste et efficace, ainsi que par la diversification des risques.

- En retraite complémentaire, 2021 a été une année favorable avec l'emploi qui est reparti à la hausse et un rebond très fort des cotisations (2,2 Md€) après une année 2020 en fort recul (1,9 Md€).

Résultats et solvabilité

Malgré un contexte économique complexe, la solvabilité (214%) et la rentabilité du Groupe (progression du résultat net de 6,5 M€ à 42,6M€), deux indicateurs clés de la première phase du plan stratégique Horizon 2024, sont au-dessus des anticipations.

Le résultat technique du métier santé-prévoyance redevient positif (6M€) et la part de prévoyance progresse (454M€ contre 394M€ en 2020).

Maîtrise des frais généraux

L'objectif de faire baisser les ratios de frais de fonctionnement pour préserver la capacité d'investissement, tout en maintenant le niveau global de frais, a été rempli. En effet, les frais généraux de toutes les entités métiers sont en dessous du budget et l'optimisation des processus de gestion a été enclenchée.

Le ratio de solvabilité s'établit à 214% (contre 236% en 2020)

Le ratio de solvabilité s'élève à 214 % fin 2021, confirmant la solidité financière du Groupe qui a renforcé ses fonds propres au cours de l'exercice.

Perspectives pour 2022 : consolider l'avance, toujours dans un contexte de forte incertitude

En ce début d'année 2022, les incertitudes fortes liées au contexte géopolitique et électoral, imposent de consolider la situation financière du Groupe pour pouvoir faire face à un environnement général encore instable, avec des facteurs de risques nouveaux.

La performance extra-financière permet à APICIL de bénéficier d'une image d'engagement tourné notamment vers l'inclusion. Cette force sera mise à profit pour attirer des talents de plus en plus sensibles à la contribution positive des employeurs.

La responsabilité sociétale du Groupe sera aussi mise en avant comme facteur de différenciation dans la politique de croissance. Celle-ci s'appuiera sur la poursuite du développement d'une épargne tournée vers les unités de compte, en complétant l'offre avec l'épargne retraite et salariale et une solution intégrée de produits dérivés. En santé-prévoyance, le développement sera amplifié en conservant une approche sélective du risque. Pour remplir cet objectif, le positionnement auprès des branches sera renforcé. Le déploiement du nouveau modèle Unalis Mutuelles permettra de renforcer les coopérations commerciales en ce domaine, mais également pour la protection sociale de la fonction publique. Le pilotage du développement des ventes croisées sera également l'occasion de soutenir le développement des métiers épargne & services financiers et santé-prévoyance.

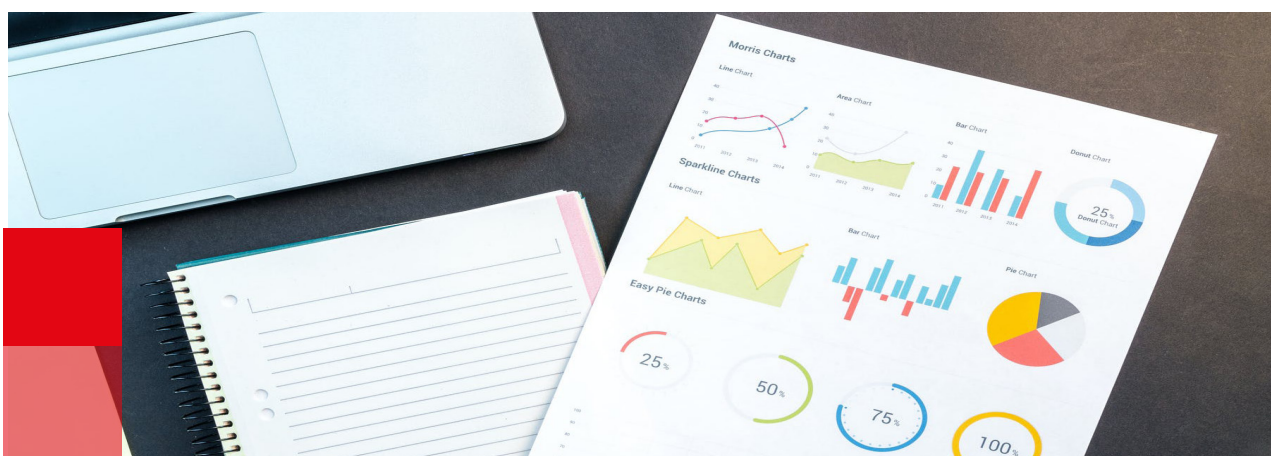
Dans le domaine de la retraite complémentaire, 2022 permettra à APICIL Agirc-Arrco de déployer le premier chantier inter-régimes de gestion. L'accompagnement des équipes se poursuivra dans le cadre de la préparation du transfert des activités de recouvrement.

Dans les métiers du Groupe d'assurance et de service, l'expérience client étant un facteur primordial de conquête et de fidélisation, se différencier sur le marché est un enjeu majeur, d'où le renforcement de l'intimité client en combinant le digital et l'humain, ainsi que le développement de la proactivité vers le client.

Pour améliorer la rentabilité des activités, APICIL visera à améliorer et accélérer les processus de suivi et de maîtrise des coûts. La recherche d'un partenariat structurant de partage de sa plateforme de gestion en santé-prévoyance, dans une logique de mutualisation des coûts, est un autre levier fort d'amélioration de la rentabilité. En complément, le développement des synergies entre les entités et la poursuite de la plateformes du système d'informations devraient permettre d'améliorer l'efficacité de ce dernier.

Enfin, le lancement du programme Intrapreneuriat By H24 et la poursuite de l'accompagnement de start-ups seront l'occasion d'explorer d'autres axes de diversification.

« 2021 nous aura donné un temps d'avance dans la mise en œuvre de notre plan stratégique, nous permettant, tout en consolidant nos efforts de structuration, de nous projeter résolument sur nos ambitions de développement. Ce début d'année 2022 nous confronte à un environnement général encore instable, avec des facteurs de risques nouveaux mais qui exigeront de nous la même prudence, la même attention et la même agilité. Dans ce contexte encore très exigeant, nous allons continuer cette année à faire avancer l'ensemble de nos projets de développement sur nos différents métiers, tout en veillant à la qualité de nos fondamentaux économiques et financiers. C'est la condition pour être toujours à la hauteur de notre raison d'être et garder notre temps d'avance. » conclut **Philippe Barret**.



À PROPOS DU GROUPE APICIL

— Le Groupe APICIL, 3^{ème} groupe français de Protection Sociale avec 3,3Md€ de chiffre d'affaires, propose une gamme complète de solutions performantes et adaptées en santé - prévoyance, épargne et services financiers ainsi que retraite pour particuliers et professionnels. Chaque jour, les 2 180 collaborateurs du Groupe apportent leur expertise aux plus de 51 500 entreprises et 1,8 millions d'assurés protégés. Paritaire et mutualiste, le Groupe accompagne ses clients au plus près de leurs attentes en répondant à leurs besoins des plus généraux aux plus spécifiques (handicap, BTP...) et dans toutes les étapes de leur vie. En ligne avec sa raison d'être « Par une relation proche et attentionnée, soutenir toutes les vies, toute la vie », le Groupe APICIL est très investi en matière de RSE avec un engagement fort : promouvoir l'inclusion.

Plus d'informations sur <https://www.groupe-apicil.com>

Suivez notre actualité sur Twitter

CONTACTS PRESSE

AGENCE RUMEUR PUBLIQUE - apicil@rumeurpublique.fr

Marie GOISLARD – Tél. : 01.55.74.52.33 / 06.21.23.37.75

Simon LOZACH – Tél. : 06.32.26.41.56

Hamza BOUALI - Tél. : 01.55.74.52.13 / 07.85.06.79.47

Domitille PHILIPON – Tél. : 01.82.28.37.36

GROUPE APICIL - Karine MARIE

karine.marie@apicil.com

Tél. : 06.99.15.66.59