

UNE NOUVELLE ANNÉE DE CROISSANCE ET DE SOLIDITÉ FINANCIÈRE POUR LE GROUPE APICIL

Synonyme de changement de dimension, 2017 a vu le Groupe APICIL se positionner au quatrième rang des Groupes de Protection Sociale en France. Cette année marque à la fois la consolidation des fondamentaux et la poursuite d'une dynamique de croissance pour le Groupe APICIL, avec un chiffre d'affaires de 2,4 Mds€, en hausse de 3%. Une performance supérieure à celle du marché, qui traduit le dynamisme du Groupe et sa capacité à financer son développement.

Dans un environnement qui évolue rapidement, la première année du plan stratégique DÉFIS 2020 a été déterminante dans la consolidation du Groupe APICIL. **Le Groupe a continué à étendre son périmètre** en intégrant la mutuelle MBTP et l'institution de prévoyance A2VIP, qui viennent renforcer son offre santé-prévoyance. Il a également procédé à des réorganisations afin de mutualiser les compétences, **mieux intégrer les nouveaux membres et atteindre les ambitions du plan DÉFIS 2020**. Ainsi, la marque VERALTI Courtage, destinée aux courtiers en assurance de personnes, lancée fin 2017, vient structurer la distribution intermédiée en santé-prévoyance.

Du côté de l'épargne, le Groupe a continué à **innover tant dans ses offres que dans les services**. C'est notamment le cas du contrat APICIL Euroflex, **un fonds euros nouvelle génération avec une stratégie d'investissement diversifiée et dynamique**, qui a déjà été primé. APICIL a également **investi dans la startup Fundshop**, en vue d'offrir un service supplémentaire aux assurés pour leur permettre de maîtriser leurs allocations d'actifs.

L'activité retraite réussit pour sa part à conjuguer **atteinte de l'ensemble de ses objectifs** en matière de réduction des coûts tout en se situant **au-dessus de la moyenne du régime** sur la qualité de service.

La dynamique d'ensemble des métiers permet au Groupe de **poursuivre un développement rentable**, avec un résultat net avant impôts de 50 M€ (41 M€ après IS) et **d'accroître sa solidité financière** avec un ratio de solvabilité qui s'élève à 233 % (norme solvabilité 2).



APICIL EN 2017

Avec un chiffre d'affaires en hausse de 3%, dans un marché en hausse de 1,2%*, l'année 2017 est placée sous le signe de la croissance. Le Groupe atteint 13,6 Mds€ d'actifs et 1,1 Md€ de fonds propres comptables. **Son résultat combiné net est de 41 M€**, en léger retrait par rapport à 2016, pénalisé par des éléments exogènes exceptionnels : le coût de provisionnement des majorations légales de rentes que l'État a transféré à la charge des assureurs au 1^{er} janvier 2018 et par la surtaxe exceptionnelle de l'impôt sur les sociétés.

Dans un contexte de concentration de la concurrence, **l'activité Santé-Prévoyance a progressé tant en assurance individuelle que collective**. Ainsi, elle maintient une progression nette avec un chiffre d'affaires à 1,4 Md€ (+ 10%). Le solde de souscription croît de 3,8% pour atteindre 231,7 M€ sur l'année 2017.

L'activité Épargne maintient sa dynamique de développement et atteint 1,1 Md€ de collecte. Les encours épargne assurantielle et bancaire s'élèvent cette année à 11,3 Mds€, soit une augmentation de 8% par rapport à 2016. Les unités de compte ont totalisé 4,3 Mds€ en 2017, soit une hausse de 15% par rapport à 2016.

En retraite complémentaire, 2017 a été de nouveau marquée par la recherche permanente d'efficacité entre satisfaction des attentes des clients en termes de qualité de services et réduction des coûts de gestion. Ce sont **1,6 Md€ qui ont été collectés en 2017, en hausse de 6% par rapport à 2016**.



Dans un contexte réglementaire et économique mouvant, les résultats du Groupe sur l'année 2017 viennent valider la solidité financière d'APICIL ainsi que les orientations stratégiques inscrites dans le plan DÉFIS 2020. Nous démontrons une fois encore l'influence croissante du Groupe APICIL dans le secteur de la protection sociale. Portés par une dynamique de croissance supérieure au marché, 2018 nous apparaît comme une année favorable et exigeante »

explique Philippe Barret, Directeur Général du Groupe APICIL.

41 M€ DE RÉSULTATS NETS	2,4 Mds € DE CHIFFRE D'AFFAIRES ACTIVITÉ ASSURANCES DE PERSONNES	233 % RATIO DE SOLVABILITÉ 2
80 ANS D'EXPERTISE AU SERVICE DES FRANÇAIS	16,5 M€ DÉDIÉS À L'ACTION SOCIALE	53 M€ INVESTIS DANS LES ENTREPRISES
53,5% DE TAUX D'UC DANS LA COLLECTE ASSURANCE-VIE	4^{ÈME} GROUPE DE PROTECTION SOCIALE EN FRANCE	

DÉFIS 2020 : RETOUR SUR LA PREMIÈRE ANNÉE DU PLAN STRATÉGIQUE

Lancée en janvier 2017, DÉFIS 2020 est le plan qui guide la trajectoire de l'ensemble des métiers et membres du Groupe. Un plan stratégique qui permet d'anticiper les changements à venir tout en structurant le développement du Groupe autour de deux axes forts : **l'innovation et l'intimité client**. De nombreux projets ont déjà été mis en place, selon quatre orientations majeures du plan.

Une création de synergies

- Création de la nouvelle marque de distribution VERALTI Courtage, destinée aux courtiers. Elle est la synthèse de synergies communes, de moyens humains et financiers mutualisés et traduit toute la puissance de ce collectif.
- Mutualisation des activités « asset management » et fusion de son offre bancaire, afin de proposer de nouveaux produits et services à l'ensemble des réseaux du Groupe.
- Création de synergies entre les membres en matière de formation grâce à « l'Université APICIL ». Plusieurs programmes ont été mis en place avec des grandes écoles telles que l'emlyon ou en créant des référentiels de management communs.

Un développement rentable sur tous les métiers

- Taux d'UC dans l'encours de 41,3% en assurance vie (vs 21% pour le marché).
- Atteinte des objectifs de réduction des coûts sur l'activité retraite.
- Croissance contrôlée en santé-prévoyance dans un contexte de concurrence tarifaire exacerbée.

Un fonctionnement plus efficient

- La SGAPS devient l'entité combinante du Groupe au 1^{er} janvier 2017.
- Structuration des métiers en 3 domaines d'activité stratégique pour un pilotage plus efficace et plus agile.
- Mutualisation des moyens des membres au sein du Groupe, notamment par la convergence des systèmes d'informations.

Une identité Groupe respectueuse de chacun de ses membres

- Décision de créer une nouvelle marque Groupe fédérant l'ensemble des membres et porteuse de valeurs communes.
- En 2017, plusieurs démarches ont été entreprises afin d'identifier les éléments identitaires convergents des membres qui permettront de construire la culture forte et pérenne du Groupe.

ACTIVITÉ ASSURANCES DE PERSONNES

2,4 Mds€

de chiffre d'affaires

+3%

par rapport
à 2016

13,2 Mds€

d'actifs gérés

+3%

par rapport
à 2016

41 M€

de résultats nets

-8%

par rapport
à 2016

1,1 Md€

de fonds propres économiques

+10%

par rapport
à 2016

233 %

de ratio de solvabilité 2

ACTIVITÉ SANTÉ-PRÉVOYANCE

1,4 Md€

de chiffre d'affaires

+10%

par rapport
à 2016

232 M€

de solde de souscription

+4%

par rapport
à 2016

ACTIVITÉ ÉPARGNE ET SERVICES FINANCIERS

1,1 Md€

de collecte

-4%

par rapport
à 2016

53,5%

de taux d'UC dans la collecte assurance-vie

11,3 Mds€

d'encours

+6,5%

par rapport
à 2016

18,2 M€

de résultat technique

-5 M€

par rapport
à 2016

ACTIVITÉ RETRAITE COMPLÉMENTAIRE

1,6 Md€

de cotisations

+6%

par rapport
à 2016

www.apicil.com



@GroupeApicil

À PROPOS D'APICIL

Le Groupe APICIL, 4^e groupe français de protection sociale, propose une gamme complète de solutions performantes et adaptées en santé-prévoyance, épargne et retraite pour particuliers et professionnels. Chaque jour, plus de 2 000 collaborateurs apportent leur expertise aux 44 307 entreprises et 1,7 million d'assurés protégés. Avec ses membres, le Groupe accompagne les clients au plus près de leurs attentes en répondant à leurs besoins des plus généraux aux plus spécifiques (handicap, grande distribution, BTP..) et dans toutes les étapes de leur vie. Paritaire et mutualiste, le Groupe APICIL soutient des causes d'intérêt général et contribue ainsi à l'avancée de projets sociétaux majeurs.

CONTACTS PRESSE

TBWA\CORPORATE - Tiffany Allenet
Tiffany.Allenet@tbwa-corporate.com
Tél. : 04 37 47 36 26

GRUPE APICIL - Philippe HASSEL
philippe.hassel@apicil.com
Tél : 04 26 23 81 95

