



**COMMUNIQUE DE PRESSE
LYON, LE 31 JANVIER 2008**



**LE GROUPE APICIL PROLONGE SON PARTENARIAT AVEC L'OLYMPIQUE LYONNAIS
ET POURSUIT SA PRESENCE SUR LES MAILLOTS DES JOUEURS**

Partenaire de l'Olympique Lyonnais depuis la saison 2004-2005, le Groupe APICIL, l'un des premiers groupes français de la protection sociale complémentaire et leader en Rhône-Alpes, annonce la prolongation de son partenariat avec l'OL pour une durée de 2 saisons (2008-2010) plus une en option. Le Groupe affirme ainsi sa volonté de promouvoir au niveau national sa marque, ses services, ses produits en s'appuyant sur l'immense notoriété et le capital sympathie du club, sextuple champion de France.

L'accord s'est conclu avec Sportfive (Groupe Lagardère), leader européen dans la gestion des droits marketing et audiovisuels sportifs et régie publicitaire exclusive de l'Olympique Lyonnais.

A l'issue de ces trois premières saisons, les enquêtes diligentées par APICIL montrent qu'un français sur 4 interrogé, connaissant la marque APICIL, la connaît via ce sponsoring ; par ailleurs la marque est citée spontanément derrière Renault Trucks, Tickets Restaurant et Novotel qui sont des marques nationales de grande visibilité.

Ceci démontre l'effet d'entraînement bénéfique de ce partenariat pour la notoriété nationale du Groupe APICIL.

Outre la visibilité induite par cette association, ce sponsoring ouvre les portes d'un mécénat social conjoint. En effet, depuis le début la légitimité de ce partenariat avec l'OL s'appuie sur les valeurs fortes et communes à ces deux entreprises lyonnaises leader : stratégie entrepreneuriale, esprit d'équipe, rigueur de gestion, entreprise gagnante et transparente auxquelles s'ajoute l'identité géographique.

Ainsi, fortement soutenu par l'OL impliqué régulièrement dans des actions de mécénat social, le Groupe APICIL met en place, en collaboration avec l'équipe lyonnaise, une série d'actions en faveur de l'intégration des personnes handicapées via le sport.

Comme pour les saisons dernières, 7 champions handisport donneront le coup d'envoi de match de gala sur la pelouse de Gerland conférant, ainsi, une visibilité importante à l'handicap. Cette action combinée à des rencontres joueurs / enfants handicapés ont comme vertu de promouvoir le sport pour le plus grand nombre y compris pour les handicapés.

Contacts presse

Groupe Apicil : Nathalie Gateau

Direction de la Communication
Tél. : 04 72 27 71 37
nathalie.gateau@apicil.com

Olympique Lyonnais : Pierre Bideau

Attaché de presse
Tél. : 04 26 29 67 14
pierre.bideau@olympiquelyonnais.com

